

# ДОКУМЕНТЫ

**Генерального Совета Салезианского  
Общества Святого Иоанна Боско**

---

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАН ВООДУШЕВЛЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ ДЛЯ САЛЕЗИАНСКОГО ОБЩЕСТВА

год **LXXXVI** **№ 390**  
июль - сентябрь 2005

---

## 1. ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО НАСТОЯТЕЛЯ

*Дон Паскуал Чавес В.*

**“С ОТВАГОЙ ДОНА БОСКО К НОВЫМ  
ГОРИЗОНТАМ ОБЩЕСТВЕННОЙ СВЯЗИ”** 3

## 3. РАСПОРЯЖЕНИЯ И НОРМЫ

Досрочное принесение вечных обетов ..... 47

Перевод *Татьяны Тихоновой*  
Технический редактор *Джузеппе Табарелли*

ВОСТОЧНЫЙ ОКРУГ САЛЕЗИАНСКОГО ОБЩЕСТВА  
РОССИЯ 123557 Москва,  
ул. Малая Грузинская, д. 19-2, кв. 23  
Тел. +7 (095) 255-48-34; 255-64-78  
Факс +7 (095) 255-06-84  
e-mail: sdb\_rus@mtu-net.ru

*Некоммерческое издание*

---

Тип. Салезианского Центра "Дон Боско", Гатчина, СПб, 24.09.2005 г., *sgs@gtn.ru*

# “С ОТВАГОЙ ДОНА БОСКО К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ ОБЩЕСТВЕННОЙ СВЯЗИ”

**Введение. 1. Исторический подход.** Обязанность верности. Использование нашей исторической памяти. Новое мирозерцание. Культурное обращение. Неотложная потребность формирования салезианцев. Организационная и институциональная реакция. Дальнейшие побуждения продолжать наш путь. **2. Проблемы, имеющие своим источником общественную связь.** Технологическое развитие. Новости в области масс медиа на структурно-техническом уровне. Характеристики новой цифровой культуры. Некоторые проблемы в области воспитания. Некоторые проблемы в институциональной области. **3. Рабочие направления.** 3.1. Изменение стратегии. Орудия работы. 3.2.1. Письмо Дона Векки относительно общественной связи. 3.2.2. Салезианская система общественной связи. 3.2.3. Направления формирования салезианцев в сфере общественной связи. **4. Заключение.**

Рим, 24 июня 2005.

*Рождество св. Иоанна Крестителя*

Возлюбленные братья!

Я пишу вам после торжества Девы Марии Помощницы Христиан, которое я встретил в Вальдокко, где, вместе со множеством участников, я торжественно открыл (вначале - сослужением Евхаристии, а затем - культурным актом) законченные к настоящему времени реставрационные работы в Базилике. Ныне обновленная часть Базилики сияет разными цветами: многие из нас никогда и не видели такой красоты, поскольку годы не пощадили ее структуры и украшения. Это письмо дает мне возможность поблагодарить все Области, Салезианскую Семью, а также гражданские учреждения (как я уже это сделал во время празднований в Турине). Хотелось бы также принести благодарность отдельным общинам, многочисленным верующим и благодетелям, пожелавшим выразить свою любовь к Деве Марии своей финансовой помощью.

В период, прошедший после моего последнего циркулярного письма, у меня было много дел. В частности, прошли несколько

совместных визитаций. Мы особенным образом пережили два события мирового масштаба, которые заслуживают комментария: болезнь, смерть и похороны Иоанна Павла II, а затем конклав, избрание и интронизацию Папы Бенедикта XVI.

В свидетельстве, которое я написал накануне смерти *Иоанна Павла II*, я с признательностью и восхищением постарался выразить некоторые черты, благодаря которым Папу Войтылу можно считать одной из крупнейших фигур XX столетия, и одним из величайших в истории Понтификов, поскольку его уже нарекли “Великим”. Его смерть вызвала участие такого огромного количества людей, которое превзошло все ожидания. Это не было следствием работы средств массовой связи: они лишь сообщали об этом. Нескончаемый поток людей со всех концов света, различных вероисповеданий, общественных классов, возрастов, переполнял Площадь Святого Петра и примыкающие к ней улицы в невероятном свидетельстве изумления, благодарности, веры, церковности. К этому огромному количеству нужно добавить миллионы людей во всем мире которые собирались на похоронные службы, и тех, кто следил за событиями через посредство средств массовой связи.

Как ни удивительно, именно в смерти Иоанна Павла II проявилось его величие, как человека, верующего, пастыря. То, что он (если верить словам его личного секретаря, сказавшего ему, что Площадь Святого Петра полна молодежи) сказал молодым, относится ко всем: “Я приходил к вам во все концы мира; а теперь вы пришли ко мне, и я благодаря вас за это”.

Казалось, что физическая слабость и болезнь, из-за которых он лишился дара речи, но которым не удалось сломить его железную волю довести до конца ту миссию, что поручил ему Господь, сделали его прекраснее, более привлекательным, добавили ему красноречия. И в этой связи мне вспоминаются слова апостола Павла из послания к Коринфянам: “Знаем, что, когда разрушится сие тело, наше земное жилище, мы получим обиталище от Бога, жилище вечное, построенное не руками человеческими на небесах”; “действительно, все мы, пока находимся в этом теле, вздыхаем, как бы под тяжестью бремени, не желая, чтобы нас раздели,

но чтобы одели еще более, дабы то, что смертно, поглощалось жизнью” (2 Кор 5, 1.4).

Теперь он живет в полноте рядом с Богом. Нам же Папа оставил не только воспоминание, но духовное наследие, наследие его свидетельства любви к Господу Иисусу, к Церкви, к человеку до самого конца. Нам и в особенности молодежи он оставил это послание, которое для нас стало программой анимации и дел на весь шестилетний срок: “Милые салезианцы, станьте святыми!”

В те дни, пока Папский престол оставался не занятым, Церковь усилила свою молитву. Как это бывает обычно, Конклав возбудил много надежд. Это естественно; но на этот раз ожидание было сильнее обычного, в том числе, и вследствие невиданного присутствия средств массовой информации и их влияния через посредство газет, журналов, телевизионных программ, Интернета. Сообщения средств масс медиа указывали даже программу, приоритеты и повестку дня вновь избранного Папы. В обстановке молитвы и размышлений, кардиналы-участники избрали того, на кого указал Господь: кардинала Йозефа Ратцингера, взявшего имя *Бенедикта XVI*.

В его первых выступлениях, в особенности, в проповеди по случаю интронизации, мы увидели Папу с ясным умом, глубоким гуманистическим формированием, блестяще эрудированного в теологии и культуре, который существенное предпочитает риторике. Но прежде всего, через все это он проявил себя, как человек и верующий. Поэтому неудивительно, что он не чувствовал “необходимости представить программу действий”, и что он принял основное решение – “слушать слово и желание Господни”, дабы Господь руководил им, “Так, чтобы Он Сам вел Церковь в этот час нашей истории”<sup>1</sup>.

Однако же, объясняя знаки, характеризующие служение святого Петра, мантию и кольцо, Папа четко обрисовал задачи: “вывести людей из пустыни – пустыни нищеты, голода и жажды, покинутости, одиночества, разрушенной любви, безвестности

<sup>1</sup> BENEDETTO XVI, *Omelia per il solenne inizio del Ministero Petriano*, OR, 25.04.2005

Бога, опустошения душ, не понимающих более достоинство человека и его путь, и привести его к месту жизни, к дружбе с Сыном Божиим, к Тому, Кто дарует нам жизнь, и жизнь с избытком”, и “вывести людей – Евангельской сетью – из соленого моря всяческих отчуждений к земле жизни, к свету Божию”. Таково служение пастыря и рыбака. Если такова задача, которую, как считает Папа, он призван выполнить в Церкви, то он напомнил все призыв Иоанна Павла II, с которым он обратился 26 лет тому назад: “Откройте, нет, распахните двери Христу”, и добавил: “Тот, кто впускает Христа, ничего, ничего, совершенно ничего не теряет из того, что делает жизнь свободной, прекрасной и великой!”

Сегодня, приветствуя Папу Бенедикта XVI, мы принимаем его с любовью и сопровождаем его служение молитвой, как это сделал бы Дон Боско, обещая ему нашу верность и помощь.

А теперь я перехожу к теме данного циркулярного письма: **“С отвагой Дона Боско к новым горизонтам общественной связи”**. Кое-кто может спросить, какая связь между циркуляром относительно общественной связи и теми размышлениями и стиμουлами, какие можно было обнаружить в моих письмах. Различные причины заставили меня выбрать эту тему. Первая, и важнейшая из всех, заключается в том факте, что общественная связь – это одно из приоритетных направлений салезианской миссии (см. Уст. 6). Важность его столь велика, что на последнем Генеральном Капитуле было решено избрать Генерального Советника, который занимался бы лишь этим аспектом. Вторая, можно сказать, несколько менее важная причина, заключается в том, что в этом году мы отмечаем 120 лет со дня опубликования письма Дона Боско о *“Распространении хороших книг”*<sup>2</sup>, истинного манифеста Конгрегации в сфере общественной связи. И, наконец, последняя, более программная, причина заключается в Апостольском Послании Иоанна Павла II *Быстрое Развитие*, опубликованном 24 января 2004 г., в память о декрете Экуменического Второго Ватиканского собора *Inter Mirifica*, который был обна-

<sup>2</sup> *Epistolario di S. Giovanni Bosco* (a cura di E. CERIA), vol. IV, pp. 318-321

См. Дон Боско в мире печати. Серия “С Доном Боско” № 18, Гатчина, СИДБ, 2005г.

родован Павлом VI чуть более сорока лет тому назад. Так вот, вся совокупность этих факторов и убедила меня в уместности послания на эту тему.

Основываясь на том, что я писал в моих предыдущих посланиях, я могу добавить следующее. Мало на что нужна святость, если она не засвидетельствована, если она не видна и непонятна. Беспольной, или почти беспольной, была бы посвященная жизнь салезианцев, если бы о ней не удавалось сообщать окружающим, ставя ее в пример. И даже встреча Дона Боско со Христом не имела бы существенного значения, если бы этот опыт не был известен, обнародован. И, наконец, мы истинно внимаем Богу, если это внимание преобразуется в свидетельство, ибо в любом возвещении звучит призыв жить таким образом и проводить такую миссию.

Вспоминая письмо Дона Боско салезианцам относительно хорошей прессы, мы хотели бы напомнить горячий призыв нашего Отца, которым он поручает нам “важнейший аспект нашей миссии”, одну из основных задач нашей конгрегации, “одно из главных предприятий”, порученных ему Божественным Провидением, одной из лучших средств, более того, божественное средство, которое обеспечит плодотворность нашего служения: мы желаем, чтобы этот призыв вновь прозвучал в ваших сердцах.

В этом истинном завещании, продиктованном пастырским духом Дона Боско, он старается дать нам понять, что работа в средствах массовой связи неотъемлема от выполнения салезианской миссии. Язык, которым написано это письмо, не оставляет места сомнениям и недопониманию. Он говорит о “важнейшем аспекте”, об “основной задаче”, о “главном Предприятии”. Однако самое удивительное заключается именно в том, сколь ясно он понимает важность средств массовой связи в процессах обновления, проходивших в его время, и в его гениальном решении принять участие в этом новаторском процессе. Таким образом он может дать культурную пищу молодежи и простонародью, которые более всех других слоев населения могут потерпеть от новых процессов. Творить дела культуры, предложить достойные орудия знания и воспитания, дать возможность развлекаться – все это

одновременно помогает эффективно воспитывать и евангелизировать молодежь, а также дает ей возможность включиться в апостольскую деятельность, распространяя хорошие книги.

## 1. ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД

### *Обязанность верности*

Основываясь на духе написанного, на горячем желании Дона Боско спасти молодежь, которое всегда руководило им, 120 лет тому назад он не только поручил “распространять хорошие книги”, но и призвал нас хранить верность. Мы должны уметь понять эту верность, “координировать” и делать ее полной во всех аспектах в наше время в любом контексте, с тем, чтобы эффективно проводить салезианскую миссию. Мы не можем воспитывать, не можем сотрудничать в созидании Царства Божьего, если не займемся серьезно распространением христианской культуры среди молодежи и простонародья. Следует найти эффективные способы сеять и повышать “мысль о Боге” среди тех, кто находится под влиянием безбожия и ереси.

Величие деятельности Дона Боско в сфере печати выражается через стратегию формирования стройной системы посредством публикаций. По мысли Дона Боско, это означает не пренебрегать никем, не упускать из виду ни одного аспекта жизни: приводить к добродетели через назидательное чтение, внушать дух благочестия, хранить от заблуждений, сопровождать в спокойные моменты, побуждать подростков спасать других подростков.

В письме четко указаны рабочие направления, принятые Доном Боско в сфере печати; и нам известно, как важно для него было быть в этой сфере “всегда впереди прогресса”. От нас Дон Боско требует, чтобы мы постарались “координировать” этот его замысел, с тем, чтобы он стал “полным во всех своих аспектах”. Это серьезная задача, и мы должны попытаться понять ее и добиться, чтобы она стала эффективной, в соответствии с требованиями времени и того места, где мы работаем.



Именно это Конгрегация постаралась сделать, проявляя верность нашему Отцу; и именно это и мы сегодня призваны осуществить, проявляя творческие способности и работоспособность, в свете циркуляра 1885 года, который всегда служил ориентиром воспитательно-пастырской деятельности салезианцев, и который SGK назвал “великой хартией салезианской деятельности в этой сфере” (SGK 450).

В какие-то моменты нашу позицию можно было назвать скорее оборонительной; мы старались защититься от того вреда, который могли принести средства массовой связи. То была не попытка использовать их, а скорее, борьба против этих средств. Впрочем, это не помешало дальновидным и отважным Генеральным Настоятелям создавать издательства, которые согласились продолжить дело Дона Боско. Достаточно вспомнить об основании доном Ринальди издательства SEI, а доном Рикальдоне – издательства Элледичи. Они заботились не только о том, чтобы организовать издательства, но и о том, чтобы “подготовить писателей, сформировать техников, совершенствовать и увеличить количество наших типографий и книжных магазинов”. Это происходило во всей Конгрегации, а не только в Италии.

### ***Использование нашей исторической памяти***

Весна Собора, и воздействие, оказываемое декретом *Inter Mirifica*, одобренный 4 декабря 1963 г., заставили нас на 19 Генеральном Капитуле 1965 года размышлять об орудиях массовой связи, о их важности для нашей апостольской деятельности, их использовании и о том, как они работают. Кроме того, мы поняли необходимость готовить специалистов – салезианцев и мирян, с тем, чтобы оптимальным образом использовать продукцию в этой области, и чтобы было возможно более эффективно осуществлять пастырскую деятельность среди молодежи, сотрудничая с институтами, ассоциациями и органами общественной связи (см. ГК19, 171). На Генеральном Капитуле 1965 года, прошедшем сорок лет тому назад, выяснилось, что не все полностью понимают, насколько серьезно использование этих средств. Кроме того, стало очевидным отсутствие квалифицированного пер-

сонала. Однако, размышляя над декретом Ватиканского собора, мы поняли и огромную важность орудий массовой связи, и необходимость квалифицированного персонала для того, чтобы использовать их на воспитательном и пастырском уровне. С того момента было сделано многое, хотя порой заявлялось больше, чем то, что, в конечном итоге, воплощалось.

20 *Специальный Генеральный Капитул* 1971-72 гг, в свете новых указаний Церкви в *Communio et Progressio*, предлагающих позитивный взгляд на новую эру средств массовой связи, подчеркивает важность исключительного явления средств массовой связи и выявляет, насколько сильное влияние они оказывают на историю и жизнь человека. Для того, чтобы не подпасть под безграничное влияние, оказываемое ими на людей, Капитул требует осуществить немалую работу на культурном и воспитательном уровне. Следует помочь молодежи понять это и избавиться от их влияния, дабы они могли свободно и с чувством ответственности принимать решения. Следует пройти путь вместе с молодежью, дабы у них выработались серьезные решения, проявлялись свои индивидуальные способности, в том числе, и в сфере орудий массовой связи (СГК №458).

Новая возможность толкования и понимания, глубокие размышления над учением Церкви, опыт и советы Дона Боско в циркуляре от 1885 года – все это легло в основу направлений обновленного Устава, который получил окончательное одобрение на 22 *Генеральном Капитуле* в 1984 г. Исходя из нового понимания в Уставе, общественная связь становится предпочтительным путем нашей миссии “воспитателей веры в народной среде” (Уст. 6). Кроме того, статья 43, возвращаясь к углубленному размышлению ГК21, указывает на общественную связь, как на “существенную сферу деятельности, которая входит в число апостольских приоритетов салезианской миссии”.

21 *Генеральный Капитул* 1978 года уже признал и подчеркнул важность общественной связи (№148). В обновленном Уставе, на который повлияли также размышления Церкви в *Evangelii Nuntiandi* (№45), эффективно и точно приводится прочувствованный призыв Дона Боско, и Конгрегации вновь поручается

чрезвычайно выразительная сфера деятельности на потребу воспитания и евангелизации. Это уже не просто некое средство, или “совокупность орудий”; не только особенная апостольская деятельность или ее аспект, но и “основной путь, которым следует идти, чтобы полностью осуществить нашу задачу воспитателей – пастырей – передающих лиц”<sup>3</sup>.

На этом пути, пройденном Конгрегацией в направлении утверждения того, что наш отец Дон Боско пророчески возвестил о осуществил, мы не можем забыть о двух документах, которые весьма способствовали тому, что мы со вниманием прошли наш путь и добились некоторых позитивных свершений. Это два письма дона Вигано и дона Векки по поводу общественной связи.

Уже Генеральный Настоятель дон Луиджи Риччери в 1977 г., по случаю столетия основания Салезианского Бюллетеня, написал письмо относительно значения и важности салезианской информации: *Семейный новости*. В этом письме он напоминал о необходимости заняться сферой информации и всем тем, что относится к общественной связи. Забота о распространении семейных новостей помогает укрепить чувство принадлежности к семье, “почувствовать радость того, что мы – дети Дона Боско”, и познакомиться с тем, что делается ради создания позитивного имиджа и увеличить, как говорил Дон Боско, количество благодетелей человечества. Но в основном, именно письма дона Вигано и дона Векки заставили глубоко и органично поразмыслить над этим вопросом и добиться кое-чего в этой области. Немалый вклад в данную проблему внесли также ГК23 и ГК24.

### **Новое мирозерцание**

В письме дона Эджидио Вигано от 1981 г., *Общественная связь ставит перед нами проблемы*<sup>4</sup>, дается истолкование долгого размышления ГК21 и требует серьезных действий салезианцев в области общественной связи. Дон Вигано требует, чтобы салезианцы выработали новое мирозерцание в сфере общественной связи. Мы не можем применять ее, если не погрузимся пол-

<sup>3</sup> *Il Progetto di Vita dei Salesiani di Don Bosco - Guida alla lettura delle Costituzioni*, Roma 1986, p. 363.

<sup>4</sup> Pubblicata in ACS n. 302, 1 ottobre 1981

ностью в новую реальность; мы не можем считать, что она лишь нечто, от чего следует держаться подальше: следует хорошо знать, и, прежде всего, применять ее. Мы должны всего глубже сознавать это; следует признать, что общественная связь может служить орудием массового воспитания, воздействовать на мировоззрение и созидать культуру. Наша воспитательная и евангелизирующая миссия по необходимости коренится в сфере культуры; поэтому нам следует проявлять внимание к динамике сегодняшних культурных преобразований, чтобы мы могли являть собой выразительное присутствие и распространять наши образцы и ценности.

На *23 Генеральном Капитуле* 1990 г. выразилось полное понимание новых социальных и культурных условий, в которых салезианским общинам приходится проводить свою миссию. Поскольку мы живем в мире, где расстояния уничтожаются за счет легкости перемещений и связи, где тенденции культуры и образа жизни быстро распространяются и объединяются, мы должны проявлять внимание к различным контекстам. Следует понимать проблемы и уметь их принимать, солидаризируясь с состоянием молодежи (№17).

На молодежь, в частности, очень влияют язык и модели жизни, предлагаемые средствами массовой связи. Молодежь быстро осваивает все это орудия, хотя их применение может приводить к двусмысленностям (№63).

Для того, чтобы сопровождать рост молодежи и ее путь веры, чтобы понимать ее, следует найти новые, эффективные методы общения. Мы, как и Дон Боско, должны быть способными проводить “оригинальные апостольские предприятия, чтобы распространять и отстаивать веру” (Уст. 43; ГК23, 256). Исходя из таких ситуаций и потребностей, Капитул подчеркивает, что нужно по-новому применять общественную связь с целью воспитывать веру у молодежи. Следует дифференцировать нашу деятельность: на местном уровне нужно заботиться о том, чтобы общины умели применять ОС; на уровне областей необходим ответственный по ОС, который бы сопровождал общины; на центральном уровне важно, чтобы Советник по ОС воодушевлял работу,

осуществлял формирование салезианцев и выдвигал планы, которые бы удовлетворяли сегодняшние потребности.

### **Культурное обращение**

Тот факт, что *24 Генеральный Капитул* подчеркивал и утверждал, насколько важна массовая связь, безусловно, связано с новой перспективой харизматического совместного участия салезианцев и мирян. Участие мирян в духе и миссии Дона Боско требует особенно серьезной работы в сфере массовой связи, с тем, чтобы углубить умение завязывать связи; активного присутствия среди молодежи, соответствующих культурных и духовных позиций, необходимых для эффективной связи. Однако это не функциональные размышления. Налицо понимание культурного и общественного положения, переживающего глубокие изменения, а также новизна и влияние средств связи. В этой области миряне могут оказать нам существенную помощь.

Что касается целостного использования общественной связи, указываются инициативы, выдвигаемые на различных уровнях, в которых сочетаются потребности формирования, организации и использования средств массовой связи. Особенно обращают внимание на то, чтобы в каждой Области разрабатывался план по общественной связи, вместе с Генеральным Советником по ОС. От самого Генерального Настоятеля вместе с его Советом требуют изучить “рабочий план по использованию, развитию и координированию общественной связи, выразительной сферы деятельности, являющейся одним из апостольских приоритетов салезианской миссии (Уст. 43)<sup>5</sup>.”

Письмо Генерального Настоятеля дона Хуана Э.Векки от 8 декабря 1999 г. *Массовая связь в салезианской миссии*<sup>6</sup> призывает к истинному культурному обращению. ОС вездесуща; она пронизывает собою все салезианское присутствие; нам следует принимать новые точки зрения, обращая внимание особенно на “умение пользоваться связью, которое бы включало в контекст типичные ценности салезианской миссии и духовности” (стр.

<sup>5</sup> CG24, n. 137

<sup>6</sup> Pubblicata in ACG n. 370, 8 dicembre 1999, *Документы* № 370

16). Возможности, предлагаемые современными техниками связи, не должны застигнуть нас врасплох: мы должны уметь включиться в них и оценить, что именно они дают нам на уровне мгновенной информации во всем мире.

Дон Векки предлагает понять, что новые точки зрения могут обогатить нашу деятельность в сфере массовой связи через посредство сотрудничества с мирянами, и если мы будем проявлять внимание к месту нашего служения. Сотрудничество с мирянами побуждает нас обмениваться взглядами и опытом, и это становится эффективным в том смысле, что приводит к взаимности и совместным действиям. Внимание к месту служения требует, кроме того, способности общаться за рамками монашеской общины и помощников; побуждает спросить себя, как определить присутствие салезианцев на данной территории с точки зрения внимания к молодежи и внеобщественным элементам. Благодаря ему, мы задаемся вопросом, каким образом воспитательно-пастырская община может стать выразительным присутствием, которое может привлекать других людей и распространять новые идеи.

### ***Неотложная потребность формирования салезианцев***

Это постепенное понимание важности и значения общественной связи заставило нас также осознать, насколько необходимо проводить соответствующее формирование салезианцев.

В документах ГК21, после уточнения важности и необходимости использовать ОС, жестко истолковывается ситуация с формированием салезианцев, говорится о дилетантизме и ненужном новаторстве отдельных лиц, а также о “вызывающим беспокойство недостатке людей и групп салезианцев, которые могли бы, пользуясь новыми возможностями ОС, разработать содержание и языки евангелизации, понятной человеку нашего времени. Отсутствуют или крайне недостаточны группы размышления, поиска, экспериментальные и подготовительные группы, которые бы базировались на серьезных научных данных” (ГК21, №151).

Дон Вигано в своем письме также настаивает на необходимости формирования, поиска и органичного планирования с тем,

чтобы собратья обрели хотя бы начальную компетентность в этом вопросе. В данной специфической области формирования Конгрегация приняла серьезные меры, результатом чего стало создание факультета наук общественной связи в ПСУ. Организованы структуры воодушевления на центральном и областном уровне; увеличилось число различных инициатив; мы оснастили себя новыми инструментами и каналами связи. Однако нам пока еще не удастся создать новый ареопаг в конкретных контекстах нашей жизни и деятельности.

Нам все еще предстоит найти эффективный способ, каким образом войти в новую культуру, так, чтобы наше мнение и деятельность соответствовали возможностям и стилям связи, критически и творчески относиться к возможностям, позициям, образу поведения и т.д.

Так же, как и дон Вигано, Дон Векки в своем письме подчеркивает необходимость проводить соответствующее формирование. Если наша подготовка не углубится по мере различных перемен, то раньше или позже нас могут изолировать. Поэтому требуется:

- *начальное формирование*: то-есть, нужно научиться понимать и оценивать то, что мы обычно используем, то-есть, хорошо уметь использовать новые средства, и критически подходить к формированию;

- *Формирование второго уровня: для аниматоров, воспитателей и катехизаторов*. Они должны уметь включать в свою воспитательную и пастырскую деятельность критерии общественной связи. Это не только использование средств и умение их применять: нужно работать в сфере инкультурирования, воспитания и катехизации в новой культуре массовой связи (ДГС 370, стр. 24).

- *Формирование третьего уровня, для специалистов*: следует готовить собратьев в области ОС, предлагая использовать факультет в нашем Университете.

Именно имея в виду соответствующее формирование, Дон Векки дает также весьма интересные и полезные практические

советы на уровне общины (стр. 29-37), а также на уровне Области (стр. 37-43).

### **Организационная и институциональная реакция**

Конечно, эти решения в сфере общественной связи, имевшие место на Генеральных Капитулах, или принятые Генеральными Настоятелями, не свелись только к размышлению или декларации намерений, пусть и при воплощении в жизнь, а конкретизировались во все более органичной институциональной реакции.

Так, на ГК22 в 1984 г. был организован Дикастер по Общественной Связи, и это сектор поручили заботам одного из членов Генерального Совета. Кроме того, 8 декабря 1989 г. в нашем Папском Салезианском Университете был открыт Институт Общественной Связи, в связи со Столетием со дня смерти Дона Боско, и ради воплощения харизмы нашего возлюбленного Отца, великого воспитателя, плодотворно трудившегося также на ниве общественной связи. В речи, произнесенной по случаю открытия Института, дон Эджидио Вигано подчеркивал это: “Мы убеждены, что, созидавая ISCOS, который добавился к прочим, уже известным или, напротив, только возникающим католическим институтам, мы разыгрываем важную, хотя, возможно, не слишком значительную, карту, с целью евангелизации и воспитания молодежи и народа, помогая в умении осуществлять связь с современностью, вести серьезный диалог с современным человеком”<sup>7</sup>.

От этого нового института Конгрегация ожидает формирования воспитателей и тружеников в сфере общественной связи высокого уровня, а также отважных исследований во всех областях общественной связи, обращая особое внимание теологию и пастырскую деятельность самой массовой связи, изучение социальных теорий массовой связи, экспериментирования методов воспитания в сфере массовой связи, нового языка катехизации и религиозной связи, выпуск религиозно-воспитательных передач.

<sup>7</sup> Cf. F. LEVER, a cura di, *I programmi religiosi alla radio e televisione*, LDC, Torino 1991, p. 138.



Сегодня ISCOS стал факультетом; это означает, что Конгрегация и Салезианская Семья должны серьезно трудиться, готовя персонал, соответствующий новой задаче. Очевидно, что помощь столь важному факультету требует сотрудничества и совместной ответственности всей Конгрегации, так что я здесь обращаюсь к вам за этим.

На ГК23 указывалось, что необходимо иметь областного делегата по массовой связи, а на ГК24 подчеркнули необходимость наличия областной программы по массовой связи, а также необходимость укрепить воодушевление в Области серьезной работой делегата. Эти два направления в некоторых Облестях нашли хорошее применение и успешно работают; но в других Облестях они еще далеко не решены.

На недавно прошедшем ГК25, учитывая возрастающую важность сектора массовой связи в контексте деятельности Салезианской Конгрегации, было решено, в духе уже указывавшихся статей 6 и 43 Устава, выделить Генерального Советника, занимающегося только общественной связью. После завершения Капитула, в Плате воодушевления и руководства Генерального Настоятеля и его Совета, этот сектор подвергся тщательному рассмотрению. Были указаны цели, процессы и род деятельности на четырех участках: общее видение, воодушевление и формирование, информация и предприятия.

### ***Дальнейшие побуждения продолжать наш путь***

Призыв “выработать новое мировоззрение” и осуществить “культурное обращение”, с которым к нам обратились предыдущие Генеральные Настоятели, недавно прозвучал также из уст Святого Отца Иоанна Павла II, который в уже приведенном Апостольском послании от 24 января 2005 г., Быстрое Развитие, подчеркнул, что Церковь сегодня должна не только использовать средства массовой связи, но и “включить спасительную весть в новую культуру, которую созидают и усиливают могущественные средства массовой связи” (БС №2).

Это, безусловно, значит, что использование современной

техники и технологии средств массовой связи в наше входит в миссию Церкви; и это использование касается различных сфер деятельности: религиозной информации, евангелизации, катехизации, формирования операторов в данной области, воспитания.

Однако мы понимаем, что сегодня общественная связь не сводится лишь к пользованию средствами массовой связи: она уже превратилась в могущественный фактор, который предлагает и распространяет стили жизни и личного, семейного и общественного поведения. Поэтому, как говорит Папа, нельзя забывать, что “эта культура возникает даже не столько вследствие содержания, сколько вследствие того факта, что существуют новые способы связи, с ранее неизвестными технологиями и языками” (БС №3). В нашу эпоху глобальной коммуникации человек призван жить совместно с процессами, происходящими в сфере массовой связи. Вследствие этой совместной жизни возникают возможности “формировать личность и сознание, понимать и строить эмоциональные связи, организовывать этапы воспитания и формирования, развивать и распространять культурные явления, совершенствовать общественную, политическую и экономическую жизнь” (№3).

Все это становится проблемой, особенно для тех, кто отвечает за формирование детей и молодежи (№7). И поэтому также мы должны чувствовать свою ответственность в сфере общественной связи, провести “пересмотр пастырской и культурной деятельности, с тем, чтобы мы смогли включиться в переживаемый нами эпохальный переход” (№8).

Для того, чтобы мы могли зять на себя ответственность в сегодняшней культуре массовой связи, Папа предлагает нам “*провести большую деятельность по формированию*, с тем, чтобы знать и соответствующим образом сознательно употреблять средства массовой связи” (№11); “*сознательно участвовать* в их использовании”, призывая к “культуре совместной ответственности” (№11); использовать “огромные возможности средств массовой связи в проведении диалога, когда они становятся способом взаимного познания, солидарности и мира” (№11).

И этот документ Церкви, как это случалось в предыдущие десятилетия, является для нас стимулом понять новизну нашего времени, и принимать решения в духе Дона Боско сегодня и с той же силой, что и он.

## 2. ПРОБЛЕМЫ, ИМЕЮЩИЕ СВОИМ ИСТОЧНИКОМ ОБЩЕСТВЕННУЮ СВЯЗЬ

Желая жить, проявляя верность Дону Боско и его харизме, и принять последний призыв Иоанна Павла II относительно общественной связи, который появился в Апостольском Послании Быстрое Развитие, я хотел бы напомнить вам, какие проблемы ставит сегодня перед нами культура массовой связи. Так мы сможем лучше определить, какие рабочие направления нам выбрать, учитывая проведение нашей салезианской миссии.

### *Технологическое развитие*<sup>8</sup>

Рассматривая общественную связь, как сложную систему, можно сказать, что новая технология никогда не возникает вне зависимости от общественного контекста, в котором определяющую роль играют политические, экономические и культурные факторы. Однако столь же верно то, что, как только какая-либо новая технология становится употребительной в обществе, она дает новую возможность понимания жизни. В этом смысле различные средства массовой связи помогают по-новому понять человеческую жизнь, и в то же время, открывают, каким образом человек понимает себя самого и окружающий мир.

Например, благодаря *книге* возникла и получила стимул личность, предпочитая логически-линейный подход и делая особый упор на мыслительных способностях. В рамках письменного текста можно идти вперед и назад; однако изложение организовано последовательно, и предполагает соединение между тем, что написано вначале, и тем, что следует далее. Сила письма сообщает письменному тексту примат точности при передаче литератур-

<sup>8</sup> Cf. F. PASQUALETTI, *New Media e cultura digitale. Una sfida all'educazione*, in *Orientamenti pedagogici*, vol. 51, gennaio - febbraio 2004.

ного, поэтического, философского, теологического, политического содержания. Этого нелегко добиться чисто визуальными средствами.

*Телевидение* предпочитает повторение вместо анализа, мифы вместо фактов. Оно делает ставку на зрелищность; то-есть, играет роль своего рода барабана, чтобы привлечь внимание многих людей к телеэкрану, где от вас требуется общее, а не личное мнение. Болтовня и смена изображения – вот что обеспечивает ему вечную привлекательность. Синхронизация пользования приводит к возникновению групп, разделяющих одинаковые эмоции; молодежь встречается, обсуждает свои любимые передачи, повторяют словечки и остроты; взрослые обмениваются мнениями по поводу той или иной передачи. Ила телевидения заключается в магии видения образа и движения; и, хотя мы уже привыкли к этому, все же волшебная шкатулка всех завораживает.

Существуют *другие, связанные с телевидением технологии*, в которых развивается все более глубокий и независимый интерактивный процесс, где вводятся процедуры работы, объединяемые словом *контроль*.

*Аналоговое видеозаписывающее устройство*, например, дает пользователю возможность изменять время и место пользования программой, а кроме того, способствует распространению видеоматериала в контекстах, отличающихся от места производства.

*Телевизионный пульт* привело к возникновению стиля *zapping*, и это не просто переход от одного канала к другому: это может стать прямым монтажом отрывков передач, и нередко помогает уйти от засилья рекламы.

*Видеокамера*, от уже устаревшей VHS до современной цифровой, превратила пользователя в создателя видеозаписи бытовой жизни.

*Компьютер* сочетает в себе различные классические языки средств массовой связи: письмо, изображение, звук, анимацию, видео, графику и т.д., вследствие чего возникает форма связи, в которой присутствуют концепции мультимедиальности, интерактивности, интерфейса, нелинейности, навигации, гипертек-

ста, доступа и т.д. Сегодня пользователь при сравнительно небольших затратах может установить установку создания видео или аудио записей, сам становясь, таким образом, производителем.

*Интернет*, который определяют также как всемирную сеть, это метафора новой связи. Как и телефон, Интернет уничтожил пространство и время; но, если по телефону идет лишь голос, в Интернете создан новый стиль жизни и мышления. Нелинейный, двунаправленный, безграничный, интерактивный, изменчивый, непостоянный, Интернет – это место, язык, способ жизни и мышления о связи, который вызывает существенный интерес и тревогу.

Через Интернет сотни миллионов пользователей ежедневно обмениваются различнейшими посланиями, получают доступ к документам, принимают участие в телематических группах, встречаются посредством электронных конференций, обсуждают всевозможные темы. Интернет все более дает возможности проявить себя, пропагандировать свою группу, фирму или институт<sup>9</sup>.

Благодаря Интернету, все виды человеческой деятельности стали виртуальными; но прежде всего, начался процесс децентрализации власти и контроля над информацией, как никогда раньше в истории. Если смотреть на положительные стороны Интернета, то он дает поразительные возможности интеллектуального потенциала человечества. Если финансовые факторы не будут преобладать, то сеть – это своего рода поток знания, из которого, при наличии целенаправленного политического и экономического выбора, все могут почерпнуть что-то для себя.

Два специалиста по данной теме<sup>10</sup> утверждают, что, если мы хотим понять *виртуальную реальность*, важно понять, как мы ощущаем окружающую нас повседневную реальность. Виртуальная реальность – это способ делать видимым, манипулировать и

<sup>9</sup>Cfr. G.S.JONES (a cura di), *Virtual culture: Identity & communication in cybersociety*, London, Sage, 1997.

<sup>10</sup> S. AUKSTAKALNIS - D. BLATNER, *Silicon mirage. The art and science of virtual reality*, Berkeley (CA), Peachpit Press, 1992.

взаимодействовать с компьютером и сверхсложной информацией. Метод, касающийся взаимодействия машины с человеком, обычно называют интерфейсом.

Виртуальная реальность – ничто иное, как более новый метод в длинной цепочке интерфейсов. В каком-то смысле, она стремится к тому, чтобы компьютер стал невидимым, преобразуя многообразные данные в трехмерные представления, с которыми можно взаимодействовать, чтобы дать большую возможность свободе и творческим способностям пользователя. Это не означает, что свобода и творческие способности гарантируются или усиливаются виртуальной реальностью. Можно сказать, что в ней косвенным образом признается сложность взаимодействия и действия человека в какой-то среде, с тем, чтобы познать, сообщить и представить себя самого и окружающий его мир. Возможно, самая значительная услуга виртуальной реальности сегодняшней культуре – это восстановление реальности.

### ***Новости масс медиа на структурно-техническом уровне***

Радио и телевидение ввели культурную массово-потребительскую модель. Цифровые технологии приводят к потребительству личного типа, и, по мнению кое-кого, к самой настоящей цифровой культуре. В связи с этим следует подчеркнуть некоторые переходы структурно-технического типа, развитию которых способствовало распространение цифровых технологий.

1. *От модели один - многие к модели многие – многие.* Раньше поток передач средств массовой связи следовал типу один – многие, то-есть, был односторонним, непереходным и в сущности, восприимчивым, или, говоря точнее, пассивным. Что же касается потока цифровых средств массовой связи, то он как раз типа многие – многие, один –один, все – все. Этот поток переходный, двусторонний, точнее, сетевой. Возможны взаимность и обмен может быть немедленным.

2. *От централизации к децентрализации.* Средства массовой связи в Европе и в Соединенных Штатах развивались по-разному, в особенности, радио и телевидение. В Европе исторически сложились государственные монополии, в то время, как в Со-

единенных Штатах сразу появилась рыночная монополия. Тем не менее, с семидесятих годов в Европе стали возникать независимые радио и теле станции; за несколько лет голоса и изображения в эфире увеличились, и постепенно совершился переход от контролируемой культуры меда, которой управляло несколько человек, к культуре, которую контролировали и управляли многие. Осуществился постепенный переход к более плюралистическим формам связи, в которых многие принимают участие. С приходом цифрового метода связи форма связи подверглась децентрализации. Например, по радио можно слушать в эфире сотни радиостанций со всех концов света.

*3. От местной связи к международной.* Постепенная замена старых антенн параболическими указывает на расширение предложений на телевизионном уровне, которое выходит за рамки национальной культуры. Цифровые технологии в телесети только усиливают тенденцию глобализации.

*4. От средств массовой связи к средствам личной связи.* Создание средств связи небольших размеров и постепенное снижение цен увеличили количество потребителей личных средств связи. Персональный компьютер, сотовый телефон, карманный компьютер, кредитная карта, удостоверение личности – все это постоянно находится в движении и обеспечивает непрерывный личный контроль над нашим выбором и действиями. Обратная сторона медали заключается в том, что цифровые методы связи позволяют контролировать отдельных людей темными силами, например, секретными службами, либо крупными коммерческими центрами, отслеживающими характеристики клиентов. Поэтому при пользовании цифровыми методами связи необходимо всегда держать ухо востро в отношении права граждан на личную жизнь и защиту демократии.

*5. От массового программирования к личному.* Вследствие увеличения предложений и каналов массовой связи, особенно в Интернете, привело к развитию новых потребительских стилей и новых культурных привычек. Интернет свидетельствует о новом способе обмена информацией и управлением объектами культуры, например, музыкой и фильмами. Это приводит к по-

явлению большого числа юридических и моральных проблем. По этому поводу уже давно началась широкомасштабная дискуссия по зашифровке языка, защите авторских прав, культурной собственности, прав личности потребителя.

*От собственных программ к Открытому Источнику (Open Source).* Относительно компьютерных программ налицо две различных концепции. Концепция “закрытого источника”, или собственной программы, базируется, в основном, на критериях фирм и на экономических критериях, отстаивая профессионализм и знак гарантии, обеспечивает потребление в условиях легкого пользования. Концепция “открытого источника”, который называется *Open Source*, утверждает, что нужно знать код программы, чтобы пользователь мог не только пользоваться им и приспосабливать к своим потребностям, но и совершенствовать его, предлагая свой вклад ко всеобщей пользе. Концепция знания, которым можно делиться с другими, благотворна для всех. Преодолеть “цифровой разрыв” севера и юга планеты можно, в частности, избрав технологию, дающую доступ к информации, и считающую его всеобщим правом, а не только тех, кто может себе это позволить. “Открытый источник” – это способ постепенной демократизации информации и культуры.

### ***Характеристики новой цифровой культуры***

Использование новых средств массовой связи привело к возникновению культуры, имеющей некоторые заслуживающие внимания характеристики: они указывают на задачи при воспитании и формировании.

1. Мы живем в культуре *скорости*. Сегодня связь осуществляется очень быстро. Вспомним хотя бы об электронной почте. Даже когда мы (как ни странно) говорим, что Интернет медленный, на самом деле связь происходит со скоростью, о которой некоторое время невозможно было и мечтать. Волшебство такой технологии, как Интернет, заключается в том, что посредством простых действий мы как бы испытываем, что наше тело может быть повсюду. Вот я щелкаю на каком-то адресе, и оказываюсь в Ватикане; потом щелкаю на другом, и могу скачать усовершенствован-



ния в какую-то программу или какие-либо документы. И все это происходит мгновенно. Скорость – это характеристика, которая присуща многим прочим реальностям: автомобилям, самолетам, спорту, медицине, экономике, и т.д. Со скоростью связано немало проблем, особенно для тех, кто не успевает за другими: они оказываются за бортом. И сегодня за бортом оказываются такие категории людей, как старики, инвалиды, бедняки, или те, кто не вписывается в основную модель общества.

2. Во-вторых, метод *интерфейса* вызывает появление новых позиций и менталитета. Интерфейс – это способ взаимодействия между человеком и машиной. Развитие интерфейса заставило заострить внимание на необходимости человека действовать. И эта позиция переносится также в социальную сферу. Сегодня все хотят активно действовать и в собственной, и в общественной жизни. Поэтому интерфейс превращается в метафору различного рода среды, *дизайна*, воспитания, общественной жизни и т.д. С концепцией интерфейса связана концепция модели связи. Нужно сказать, что мы все еще живем в рамках псевдodemократических моделей, когда нам предлагается иллюзия того, что мы принимаем участие во всем. На самом же деле, сегодня у гражданина есть преобладающий потенциал потребления. Мы можем свободно выбрать то, что хотим купить, но мы гораздо менее можем влиять на то, что следует производить.

3. В-третьих, в новой культуре существует *полифоническое видение* реальности. Сегодня гораздо труднее докопаться до истины, поскольку она погружена в настоящее море всяческого рода истин, и все они считаются абсолютными. Институт, который заявляет сегодня о своей неповторимости, сравнивают с тысячью других. К сайту какой-то церкви примыкают множество сайтов церквей, религий и сект, о самых традиционных до самых необычных. Это культура совместного присутствия, возможно, культура диалога, но вместе с тем, и ненависти. Релятивизм – вот одно из самых близких следствий этой культуры. В сети без труда понимаешь, что сегодня мы живем вместе с лицами самых противоположных взглядов. Различные культуры доказывают, что есть различные способы видения жизни. Однако

сегодня одним щелчком можно увидеть все, что угодно. Эта культура предполагает лишь взрослых людей, и она не обращает внимания на эволюционное развитие человека, обрушивая на него ответственность за свой выбор.

4. С предыдущим пунктом тесно связана позиция *бродажничества*, которая может развиваться в сети. В сети происходит навигация. Этот переход от одного пункта к другому порою отражается также на стиле жизни, как переход от одного опыта к другому. В своей позитивной форме это – культура отчужденности, поиска, предложения; но в сети можно найти и злоупотребления, и мошенничество. С этой точки зрения опыт сети показывает, сколь необходимо формировать ответственных людей. Систем контроля недостаточно; сегодня нужно воспитывать у человека серьезное отношение и умение принимать решения, последовательные со своим пониманием веры и своими жизненными замыслами.

5. Сама сеть может стать *орудием воспитания и формирования*. овые ехники электронного обучения дают возможность отдаленным зонам получить доступ к воспитательным программам и предложениям, которые без нее вряд ли ввозможно осуществить. Кроме того, сеть дает возможность связи, знание и обличение происходящих в мире событий – войн, экологических насилий, расовой ненависти, и т.д. Даже научное сообщество сегодня гораздо быстрее сотрудничает через посредство сети. *Открытый источник (Open Source)* стал возможным именно благодаря сети, как возможно познакомиться с такими ассоциативными формами, как ONG, Врачи без границ, Эмнести Интернейшнл, такими институтами, как FAO, ЮНЕСКО, и бесчисленные добровольческие организации.

6. Следует признать, что эта сильно оснащенная средствами медиа сфера все более толкает нас к почти полной *технологической зависимости*. Менее заметный, но более интересный аспект заключается в том, что компьютер становится все более компонентом среды обитания. Офисы все более компьютеризированы; дом также, начиная от микроволновой печи до голосового

контроля за светом, постепенно становится компьютеризированной средой. Мобильные телефоны все более превращаются в микрокомпьютеры. Вся электронная торговля идет в сети; технологические новшества идут в сети. Для того, чтобы иметь возможность общаться, во многих аспектах, возникает необходимость во все более сложной технологии.

7. Именно потому, что сеть становится тем местом, где закладывается будущее, она сама порождает то, что сегодня получило название *цифровой раздел (Digital divide)*. Достаточно посмотреть на некоторые статистические данные, касающиеся проникновения Интернета в мире: Африка 1,5%; Ближний Восток 7,5%; Азия 8,4%; Латинская Америка и Карибы 10,3%; Европа 35,5%; Австралия и Океания 48,6%; США 64,7%. Только в одном Нью-Йорке доступ к компьютерам превышает количество доступов во всей Африке. 15% мирового населения, в развитых странах, использует более половины фиксированных телефонных линий и 70% мобильных. 60% мирового населения, в слаборазвитых странах, использует лишь 5% мировых соединений Интернета. Кроме юга планеты, существуют бесчисленные “южные области” в различных странах, регионах, городах и кварталах. Все это вновь заставляет поразмыслить над тем, как важно не отрывать проблему цифровой культуры от связи с экономикой, политикой и справедливостью, и на местном, и на мировом уровне. В этом смысле новая ситуация в культуре и технологии ставит перед нами проблему исключенности и эмаргинации.

8. Электронные средства массовой связи влияют на способ осуществления контроля в общественной жизни. Это ставит под сомнение концепцию *власти* в обществе, где царят медиа. В общественной модели, основанной на печатном слове, нужны два вида данных, чтобы добиться участия в общественной жизни и получить властные функции: уметь читать и писать. Тот, кто этого не умеет, не может участвовать в публичной дискуссии. Электронные же средства массовой связи дают возможность всем получить доступ к миру информации; таким образом, дестабилизируется отношение иерархического контроля за информаци-

ей. Это приводит к появлению трудно подающихся контролю ситуаций. С одной стороны, те институты, которые контролировали доступ к информации, сегодня с легкостью отстраняются; и, следовательно, самое понятие власти и истины размывается. С другой же стороны, вследствие этой ненадежности, институты вступают в борьбу за зрелищность, типичную для языка масс медиа, в погону за зрителями, связывая понятие истины с понятием количества: а это крайне опасно.

### ***Некоторые проблемы в области воспитания***

Эта новая культурная среда является результатом общественных, культурных, технологических, политических и экономических изменений. У нее есть одна весьма важная основная характеристика: способность привести использование различных языков к созданию постоянно эволюционирующей культуры, все время находящейся в конфликте между порядком и хаосом или, если угодно, между тем, что уже было, и тем, чего еще нет. Из характеристик этой новой культуры могли бы возникнуть некоторые позиции и процедуры, интересные для тех, кто трудится в сфере воспитания, относительно того, как следует понимать и какие действия следует предпринимать.

Культура медиа – это *культура действия*, участия, взаимодействия, созидания реальности и жизни; следовательно, она ближе к глаголам, чем к существительным. Срочно требуется общаться, а не говорить насчет общения.

Это – культура процессов, в основе которых, разумеется, находятся в том числе и сложные структуры, однако они должны дать личности или группе людей возможность действовать, общаться, созидать. Гораздо важнее включить людей в процесс, дабы они действовали в нем, нежели получить результаты самого процесса.

Это – *культура встречи*. Понятие устранения территории указывает, что физическое место не играет роли: важна деятельность, которая устанавливается между участниками встречи. Следовательно, можно решить место воспитательной встречи; но главное – решить процедуры общения при встрече, а также повод, по

которому люди должны встречаться.

В своем утопическом варианте это – *культура участия* и уничтожения интеллектуальной собственности, с учетом того, что все смогут участвовать и иметь доступ к благам культуры. Этим благом, во всем его историческом и географическом многообразии и выразительности, следует делиться со всеми; его необходимо истолковывать, вести диалог, критиковать и созидать посредством динамичных процессов межкультурного общения.

Нельзя избежать обвинения в том, что это – культура информации, и что она производится в таком количестве, что ценность ее утрачивается. Однако, технология сети по самой своей природе порождает *культуру обмена*, а не информацию центр – периферия. В силу политико-экономических установок может также существовать технология, которая порождает культуру раздела, “цифрового раздела”; однако по своей природе это – технология, которая способствует встрече, диалогу и общению за рамками территориальных, культурных. Религиозных, политических и экономических границ.

Сегодняшняя культура с трудом пытается согласовать рационально-логические свойства, которые развивались веками, со свойствами новых электронных средств массовой связи. Это – *культура чувств*. То, что испытывают опытным путем, есть мучения, которые характерны для любой метаморфозы культуры, причем об этом размышляют не только на индивидуальном, но и на коллективном уровне.

Не случайно мир переживает парадокс глобализации и, вместе с тем, возникновение острого национализма на различных уровнях. Все изменения чреваты конфликтами; поиск диалога может ослабить их и открыть взаимное познание. Поэтому важно стоять на позициях плюрализма, когда мы принимаем различные точки зрения и способы выражения. Средства массовой связи могут помочь в развитии культуры истинного плюрализма, поскольку и они пользуются различными языками.

<sup>11</sup> Cfr. J. E. BERENDT, *The third ear. On listening to the world*, New York, Henry Holt & Company, 1992

Поэтому мы говорим о “демократии чувств”<sup>11</sup>, как условии преодоления культуры, в высшей степени ориентированной на визуальное и рациональное. Возможно, искусство и средства массовой связи – это две сферы, в которых более всего чувствуется эта крайняя необходимость согласовать и включить все чувства, дополняющие друг друга, а следовательно, и различные языки.

Вот, дорогие собратья, здесь огромное поле деятельности и в то же время, огромные возможности, по мере того, как проблемы, которые ставит перед нами культура средств массовой связи, оказывают влияние на нашу педагогику и становятся воспитательными предложениями. Иначе мы будем лишь страдать от последствий этого, и они не вызовут в нас тех изменений, которые повлияли бы на эффективность нашей воспитательной деятельности. Мы не должны забывать, что наша Конгрегация “евангелизирует, воспитывая, и воспитывает, евангелизируя”.

### ***Некоторые проблемы в институциональной области***

Разумеется, общественная связь ставит проблемы и перед Конгрегацией, перед ее жизнью и формированием. Мы должны пересмотреть свою жизнь в рамках этой культуры средств массовой связи; но непременно должны обратить внимание также на то, что мы сообщаем. Мы можем передавать разнообразную информацию и знания через посредство новых технологий; но верно также и то, что мы передаем в основном то, чем мы сами являемся. Стало быть, мы можем быть великими специалистами, иметь прекрасную профессиональную подготовку, и в то же время, передавать нашу серость и убожество, или, напротив, нашу честность и последовательность.

**Проблема передачи харизмы.** Все мы должны спросить себя: что мы, как Конгрегация, сообщаем нашим стилем жизни и нашими институциональными решениями. Передаем ли мы радикальный выбор Бога и Господа Иисуса, братский стиль общинной жизни, предпочтительный выбор бедной, брошенной молодежи, смысл жизни и надежды, безусловную преданность и красоту бескорыстного дара? Поэтому не стоит только смотреть, как именно мы сообщаем это: какие средства употребляем, каки-

ми языками пользуемся, с какой культурой общаемся; следует обратить внимание, передаем ли мы нашу харизму.

Один из элементов, характеризующий стиль жизни, - это каким образом мы живем. Сегодня проблема – в существенности выбора. образу бескорыстия монашеской жизни должен соответствовать стиль жизни, который свидетельствует о достаточности Бога, и о том, что молодежь, которая является нашим предназначением, гораздо важнее многого другого. В культуре избыточного мы должны свидетельствовать культуру существенного. Наша община и наша харизма должны быть видимы; но наша видимость – это свидетельство: “быть знаками и носителями любви Божией к молодежи” (Уст. 2). Это ставит проблемы перед нашим путем к святости, первостепенным значением духовной жизни, применением ГК25, что должно найти выражение также и в массовой связи. В этом смысле все предыдущие письма, при претворении их в жизнь, находят выражение в общественной связи.

Необходимо мужественно и серьезно пересмотреть наш стиль жизни. Мы должны свидетельствовать бескорыстие Царства Божьего, утверждая своей жизнью и выбором, что самое важное – это Бог и братья. С коммуникативной точки зрения, это гораздо важнее, чем все веб-сайты, радио, телевидение или газеты, которые у нас могут быть, поскольку и вправду, если мы не изменим наше мировоззрение, то даже и в том, что мы произведем орудиями связи, лишь отразится то, каковы мы есть. Связь – это не только слова или образы; это также и выборы и манера поведения, которые предполагают логичность между тем, что мы утверждаем, и тем, что делаем.

Новизна заключается не в поверхностном обновлении (*lifting*), а в обновленном желании разрешить, как мы можем, конкретные проблемы молодежи и новые возникающие виды бедности. Мы показываем достоверность Церкви и Конгрегации посредством процесса обретения логичности и евангельской радикальности. Общественная связь может помочь молодежи понять привлекательность салезианского призвания, и станет своего рода пропагандой призвания.

**Проблема технологии.** Это очень важная область. На уровне средств связи мы должны поразмыслить над метафорой “Давида и Голиафа”. Наша Конгрегация, как, впрочем, и вся Церковь, в споре с гигантами и империями массовой связи должна найти иные возможности и стратегии, чтобы предложить какую-либо альтернативу преобладающей культуре. Другими словами, нам нужны легкие структуры связи, очень мотивированные, и при этом чрезвычайно гибкие. Сеть, конечно, дает более доступные места, но и такие средства, как радио, особенно в развивающихся странах, могут прекрасно помочь, как это доказывают радиостанции в некоторых наших миссиях.

Мы не должны забывать, а, напротив, нам следует подвергнуть переоценке всю традицию салезианской связи: от уличной анимации, двора, театра, до музыки и литургии. Самая насущная проблема – не терять желаний находиться с молодежью и народом. Сила форм межличностной и групповой связи незаменима на любую форму технологической связи, сколь бы совершенна она ни была. Обе эти формы связи нужно развивать, но приоритет следует в любом случае отдавать личным отношениям и встречам.

**Проблема использования времени.** Сегодня очень важно уметь использовать свое свободное время. По статистике, время, проводимое молодежью перед средствами массовой связи или с ними, увеличивается; и, поскольку мы живем в рамках культуры средств массовой связи, думаю, что и мы, салезианцы, ведем себя примерно так же. Это – проблема формирования, и не только в смысле умения использовать средства массовой связи, а в смысле воспитания умения ответственно распоряжаться своей жизнью. Годы формирования имеют огромное значение; в это период следует обратить внимание на самую серьезную культурную и профессиональную подготовку. Общины же должны давать возможность общения и встречи, а не просто быть местом обмена информацией и ее употребления. Из-за избытка информации мы живем разбросано; наша жизнь должна стать цельной и последовательной, благодаря тому, что мы будем обращать внимание на формирование.



**Проблема средств массовой связи.** Из вышеприведенного ясно, что в используемых нами средствах массовой связи проявляется то, каким мы являемся. Конгрегация должна присутствовать в нашем мире массовой связи. Нужно научиться использовать средства; однако следует также поразмыслить над тем, какую коммуникативную модель мы используем ради того, чтобы развивалась сама Конгрегация и ее связь.

В данный момент нас подстерегает опасность того, что мы обращаем внимание больше на использование средств и на их эффективность, а должны обращать его на нашу способность общаться, созидать связь, и на то, что мы передаем. Любовь к миссии сигнализирует нам, каковы мы, и что мы можем передать. Мне кажется, что Дон Боско из-за своей горячей любви к самой бедной молодежи постоянно изобретал новые формы связи и общения, и они работали. Где же сегодня наша любовь? Где наше сердце? Каковы наши истинные интересы? Что всецело занимает наше сердце?

**Проблема формирования.** Средства массовой связи и передаваемая ими культура требуют немалых усилий при формировании. Первая задача – безусловно, умение критически подходить к средствам массовой связи, то-есть, формирование сознания. С одной стороны, нужно научиться ценить эту “школу для масс” (Уст. 43), как дар Божий, дающий большие возможности для воспитания и евангелизации. Но, с другой стороны, нельзя забывать того, что средства массовой связи используются для эксплуатации, мошенничества, господства и развращения людей. Поэтому нужно формировать умение чутко различать и прекрасно разбираться в природе средств массовой связи, знать, какие технологии они используют и какое влияние оказывают на слушателей. Совершенно необходимо внушить основной этический принцип: человек и человеческое сообщество – вот цель и мера использования средств массовой связи. Связь должна созидаться людьми ради всецелого развития человека.

Мало уметь хорошо “потреблять” средства массовой связи. Нужно уметь использовать их для воспитания и пастырской деятельности. Для этого нужна компетентность в использовании раз-

личных средств; но и умение включить воспитательное и евангельское послание в самую культуру средств массовой связи. Для этого необходимо не только хорошо знать технику, но и глубоко понимать текущие события в общественной и культурной жизни.

Область массовой связи не исчерпывается средствами массовой связи. Массовая связь созидает культуру; точнее, она сама уже стала культурой, и эта культура представляет собой немалую проблему, с которой мы сталкиваемся в особенности в сфере формирования. Формирование заключается не только в том, чтобы передать какие-либо знания и умения, а в том, чтобы помочь осуществить преобразование в глубине самого человека, на уровне эмоций, убеждений, мотивировок. Некоторые аспекты современной культуры массовой связи создают проблемы для формирования; другие аспекты помогают в нем.

К примеру, культура массовой связи пренебрегает внутренним, трансцендентным аспектом человека, и пытается создать человеческую личность таким образом, как она реагирует на переживаемые ситуации. Поскольку это культура образа, она эфемерна и не ведет к подлинной интроспекции, а напротив, склонна к поверхностному. Более того, культура массовой связи склонна к релятивизму, подмене истины мнениями, и предлагает различную рода информацию и мнения, оставляя потребителям свободу выбора. При этом трудно составить ясное понимание, и истину нередко скрывают опросы общественного мнения. И, поскольку культура массовой связи стремится к срочности, медленный, терпеливый труд формирования требующий немалых усилий и тяжелой работы, не поощряется.

С другой стороны, некоторые аспекты массовой связи требуют совершенствования, в частности, в методике задачи формирования. Например, культура массовой связи, как правило, мыслит реакцией потребителей. Она очень чутко относится к их состоянию и умениям, к их потребностям и интересам. А это – один из необходимых аспектов при формировании; необходимо основываться на субъекте, на его способностях и возможностях, на его вероятных реакциях, а не на той сумме знаний, которую следует в него вложить.

И еще: культура массовой связи скорее интуитивная, а не аналитически-систематическая; она не склонна к долгим, абстрактным речам, для которых нужно работать головой, а пользуется краткими, простыми и ясными посланиями, которые включают эмоции, то-есть, человека целиком. И здесь также есть над чем немало поразмыслить, если мы будем думать о методике обучения, применяющейся в обителях формирования. Кроме того, культура массовой связи основывается не на словах, а на образах. Образ лица страдающего Папы Иоанна Павла II говорит несравненно красноречивее, нежели поток слов, в которых бы рассказывалось о его страданиях.

### 3. РАБОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

#### 3.1. Изменение стратегии

И вот мы подошли, в этой последней части письма, к рабочим направлениям, то-есть, к моменту, когда нужно следовать примеру Дона Боско, воспользоваться богатством плодотворной салезианской харизмы. Нужно пытаться решить творчески, по-новому, по-апостольски, проблемы культуры массовой связи и удовлетворить новые потребности молодежи, *этой самой деликатной и драгоценной части человеческого общества*<sup>12</sup>.

Поскольку мне предстоит предложить некоторые рабочие направления, которые вытекают из предыдущего размышления, я полагаю необходимым *изменить стратегию*, что может помочь нам улучшить наши размышления и деятельность. Идея этой стратегии вытекает из следующих размышлений: во-первых, мы должны выпустить документы Конгрегации, в том числе, и по теме массовой связи, такие, чтобы в них ощущалось разнообразие, богатство и потенциальная творческая сила. Они должны представлять собой традицию анализа и понимания реальности, и быть совокупностью критериев, основанных на наших харизматических источниках, и истинной программой обновленной салезианской миссии. С другой стороны, у нас ощущаются

<sup>12</sup> MB II, 45. Cf. Cost. 1

затруднения, препятствия, мы рискуем утратить творческие силы и эффективность, представляя эти документы в качестве программы жизни и деятельности.

Возможно, написанное не читают; читаемое порою не обдумывается; то, что обдумывается, возможно, не побуждает действовать, преобразуя существующую реальность. Как выйти из этого порочного круга, в котором зажата апостольская энергия? Как сойти с этой мертвой точки связи? Каким образом наши документы могут стать выразительными и значительными? Что сделать, чтобы и это письмо Генерального Настоятеля стало толчком к действию?

В среде крестьян, людей простых, мудрых и умеющих и шутить, и тяжело трудиться, я слышал одну народную поговорку, над которой я вначале улыбнулся, а потом стал размышлять. Я скажу ее вам, и прошу также улыбнуться; и еще через нее я предлагаю вам стратегию. Старик-крестьянин сказал так: *“нельзя сделать яичницу, не разбивши прежде яиц”*. Большая часть питательности яичницы заключается в яйце; это вполне очевидно, не так ли? Но если его оставить в целости, оно никогда не станет вкусной пищей, и в конце концов, протухнет, утратит свои питательные качества, и его содержимое станет противным, и человек может даже отравиться.

Так вот, стратегия, которую я вам предлагаю, заключается не в том, чтобы создавать новые рабочие направления, а в том, чтобы делать конкретные шаги, высвобождая силу, скрывающуюся в учительном наследии Конгрегации, и планируя, как воплотить его в наших воспитательно-пастырских общинах и в местах работы. В наших документах столько света, харизматического вдохновения, столько апостольской энергии! И все же есть опасность, что они не побудят нас к жизни и действию. Поэтому прошу вас найти время, чтобы перечитать документы, и углубить реальность современной культуры, поразмыслить над ними лично и в общине и в воспитательно-пастырской общине; сравнить идеи с реальной жизнью молодежи, и отважно решиться на *программу действий*, которую следует осуществлять в повседневной пастырской деятельности.

Некоторые Области уже сделали немало на этом участке нашей миссии; другие принимают отважные, творческие решения; третьи же еще только начинают. Стремясь быть реалистами, великодушными и в то же время, конкретными, следует делать выбор. Областной Настоятель и его Совет, Областной Делегат по Общественной Связи и его коллектив, координируясь с Областными Делегатами по пастырской деятельности среди молодежи и по формированию, Директором вместе с салезианской общиной должны постараться найти практические возможности, наиболее подходящие к своей жизни.

А поэтому я предлагаю вам в качестве стратегии улучшить и воплотить на практике **областную программу по общественной связи**, которая входит в Областной план воспитательно-пастырской деятельности. Я прошу вас проработать творческие и оперативно следующие три документа: письмо донна Векки, *Массовая связь в салезианской миссии* (ДГС 370); рабочее пособие, предложенное в начале этого года Дикастером по Общественной Связи; а также *Направления по формированию салезианцев в сфере общественной связи*, разработанные совместно Дикастерами по общественной связи, по формированию и по пастырской деятельности среди молодежи, который будет опубликован в этом году. В этих документах мы найдем диагноз реальности, выберем конкретные шаги, которые следует осуществить при воплощении областного плана, сможем все вместе осуществить эти шаги и периодически проверять пройденный путь

В нижеследующих абзацах я позволили себе представить эти документы, подчеркивая некоторые места, особенно относительно их рабочих аспектов, и предлагаю вам осуществить эти стратегические предложения, служа молодежи. Я убежден, что вы понимаете необходимость этого выбора.

## 3.2. Рабочие орудия

### 3.2.1 Письмо донна Векки относительно общественной связи

В своем письме *Связь в салезианской миссии*. “Чудо! Глухие слышат и немые говорят!” (ДГС 370) дон Веки оставил нам совокуп-

ность размышлений и ряд рабочих предложений, которые могут разъяснить и стимулировать нашу салезианскую миссию. Каждый салезианец, каждая община и все Области должны понять важность связи и поставить ее навсегда в свою повестку дня апостольской деятельности. Я хочу подчеркнуть две идеи и практические направления этого документа, и убедительно советую вам вернуться к оригинальному тексту и выполнить его.

Общественная связь (писал дон Веки, следуя учению Церкви), с ее различными средствами и новыми технологиями, очень важна в нашей жизни и в нашей миссии, и не только потому, что она дает возможность сообщать воспитание и евангелизацию миллионам людей, но, прежде всего, потому, что это **“станция культуры”**, школа моделей поведения, понимания смысла жизни, этики, которая по-новому истолковывает ценности, применение власти и экономики. Эта новизна важна и имеет решающее значение: как я уже не раз повторял в этом письме, мало использовать новые языки и новые средства связи; следует, прежде всего, включить в них послание новой культуры.

Эта новая культура ставит перед нами проблему изменения мировоззрения, настоящего **“культурного обращения”**. Недостаточно творить добро в рамках наших обителей; мы призваны наметить нашу деятельность “извне”, слушая, чего ожидает и чего просит общество, и действуя таким образом, чтобы позитивно преобразовать это самое общество. Нужно вести диалог, включать в нашу работу мирян и взаимодействовать с ними и всей воспитательной общиной; нужно воодушевлять окружающую нас жизнь и подключать другие социальные институты к нашей деятельности на благо молодежи; использовать новые средства, включая и сеть веб, чтобы создавать места встреч и стать закваской в этом новом ареопаге.

Дон Векки предлагал также двойной ряд практических направлений: первый, более связанный с местной общиной и с необходимостью обучать связи в наших обителях; и второй, который поручается всей Области и связан с необходимостью преобразовать общественное положение и культуру ради блага молодежи.

*Каждая община* должна улучшить институциональную связь, планировать и проводить в воспитательно-пастырских общинах обучение связи и воспитание посредством средств массовой связи, обучение использованию языков и средств массовой связи. Необходимо использовать средства массовой связи в воспитании и евангелизации в школе, в приходе, в оратории, и т.д. Следует вести диалог с работниками массовой связи, артистами и издателями, особенно, если они молоды; нужно помогать новым беднякам, новым эмаргинированным от технологий связи; следует совершенствовать компетентность в области владения средствами массовой связи.

И вместе с тем, *каждая Область* должна планировать и пользоваться правами и обязанностями граждан: зная и заставляя соблюдать законы и права граждан и институтов; например, развивая деятельность по охране прав детей, семьи и т.д.; сотрудничая с другими институтами, которые действуют на общее благо. С этой точки зрения общественная связь представляет огромные возможности для воспитания и создания возможностей *активного гражданства*. Ради воодушевления этих инициатив уже наши Генеральные Капитулы учредили функцию Областного Делегата по общественной связи (см. ГК23), его коллектива и областной программы по общественной связи (см. ГК24).

Это работа не только для специалистов, а для всех; специалисты очень нужны, поскольку они помогают в общей работе, но работы хватит на всех. Если мы говорим о средствах и о новых технологиях, нас интересует культура и качество жизни, созидание более справедливого братского общества. Средства участвуют в создании Царства. Размышлениями и предложениями, которые могут возникнуть при перечитывании этого письма в местных общинах, нужно поделиться с органами воодушевления и руководства в Области, дабы они вошли в областной план по общественной связи на потребу воспитания и пастырской деятельности.

### 3.2.2. Салезианская Система Общественной связи

Мы все знакомы с Упредительной Системой: мы обучились ей в процессе опыта, пережитого с теми салезианцами, кто воспитывал и формировал нас. Мы углубили ее в процессе научного изучения; мы непрестанно воплощаем и передаем ее и нашим свидетельством, и совместной жизнью, и практикой воспитания, словом и обучением. Нам известно и то, что Упредительную Систему, задуманную и пережитую Доном Боско, конечно же, невозможно свести лишь к классическим страницам, написанным в 1877 г. Как писал дон Эджидио Вигано, точнее охарактеризовать ее, как “органическую совокупность убеждений, позиций, действий, средств, методов и структур, которая постепенно превратилась в *общий характерный способ жизни и действия, личный и общинный* – Дона Боско, отдельных салезианцев и всей Семьи” (ДГС 290, стр. 10).

Эта мечта – и выбор термина “система” вовсе не случаен – конкретно воплотилась на страницах *Салезианской Системы Общественной Связи (ССОС)*, где представлены основные направления для Салезианкой Конгрегации. Дикастер по Общественной Связи взял теоретическую и рабочую традицию на этом участке салезианской жизни и миссии, и, проведя плодотворный диалог по консультации, разработал этот рабочий инструмент. Я надеюсь, что он станет полезным для вас. Это *рабочее орудие*, где есть историческая и теоретическая система координат, а также направления политики Конгрегации по поводу работы общественной связи, разработке и совершенствованию областной программы по общественной связи и ее воплощения. Он относится, прежде всего, к Областному Настоятелю и его Совету, к Областному Делегату по общественной связи и его комиссии, чтобы они как следует изучили его.

Сам Генеральный Советник по Общественной Связи представляет Салезианскую Систему Общественной Связи, как органический, единый план, с общей концепцией чисто салезианских ценностей и миссии, с политикой и запланированными действиями в области воодушевления и формирования, информа-



ции, производства, и с руководством организационных структур и процессов связи. При этом различные участки разделяются в рамках Конгрегации и Салезианской Семьи, а вне их, связываются с организациями Церкви, территории и общества, в более широком смысле” (ССОС 19). В этом орудии работы очерчены *характерные особенности* (для кого она предназначена, ее цели, ее убеждения, ее политика и критерии действия, ее субъекты), *функционирование и организация* Салезианской Системы Общественной Связи.

Я не буду подробно рассказывать об этом орудии работы; нужно обратиться к нему самому, чтобы его текст руководил нами и, проникнувшись духом документа, адекватно удовлетворить реальные потребности наших воспитательно-пастырских общин. Я хотел бы обратить ваше внимание на некоторые страницы, которые, из-за своей простоты и практичности, могут пройти мимо вас. В документе ССОС есть два приложения. Первое касается синтетического списка основных *источников Конгрегации*: Устава, Правил, Генеральных Капитулов, Документов Генерального Совета, т.д., в которых общественная связь представлена в салезианском ключе. Второе – это синоптическая картина, своего рода *карта* по разработке **областного плана по общественной связи**.

Эти приложения можно назвать красноречивым символом и неотложной программой. Они – *символ*, который побуждает нас постоянно возвращаться к источникам, к нашим корням. Например, перечитывая статьи 6 и 43 в Уставе и принимая проблему современной связи, мы яснее понимаем, что нас одушевляет Святой Дух, Который подвигнул Дона Боско стать в первых рядах, используя общественную связь своего времени для воспитания и евангелизации бедной молодежи и простонародья. Тот же Дух заставляет нас сегодня проявлять творческие способности, мужество и организованность. Но эти приложения также являются *программой*; следуя перечисленным аспектам и данным в этой карте направлениям, мы призваны диагностировать, планировать, осуществлять и систематически проверять общественную связь в наших Областях. Они помогут нам планиро-

вать и руководить воодушевлением и формированием в сфере общественной связи, информации и общественных отношений, наши предприятия по общественной связи с той же пастырской любовью, что и Дон Боско.

Добавлю еще два методических указания. Областная программа по общественной связи должна быть разработана и осуществлена с наибольшим и наилучшим возможным *участием* на различных уровнях. Ее должны постоянно воодушевлять и периодически проверять органы воодушевления и руководства Области. Программа должны быть не столько хорошо выстроена, сколько выполнена, чтобы она помогала нам идти, служить молодежи и простонародью, стать закваской культуры ради преобразования общества. Возможно, кому-то эта моя настойчивая просьба покажется излишней; но существует большая разница между тем, чтобы дойти до цели в одиночку, и пройти путь вместе. Чем более мы чувствуем себя частью общего замысла, тем более мы способны созидать общину и качественную жизнь.

Второе указание касается различных ситуаций в наших Областях. Предложенная в документе карта не означает, что все мы должны сделать все, и немедленно; однако следует реалистически и великодушно выбирать те шаги, которые мы можем сделать, в соответствии с необходимостью и нашими силами. У нас нет *власти Голиафов* общественной связи; но в наших воспитательных общинах, в наших группах, с нашими альтернативными средствами у нас есть столько *возможностей Давида* для евангелизации, для воспитания, для созидания более справедливого, братского общества. Признать наши ценности, наши средства и нашу компетентность, организовать, с тем, чтобы трудиться вместе, созвать других за пределами нашей обители, если у них есть добрая воля, и трудиться вместе с ними, вот в чем заключается мудрость и политика, которая поможет нам почувствовать “доброту голубок вкупе с хитростью змеи”, дабы воплотить Царство в различных контекстах, где мы трудимся. Областной план по общественной связи должен выражать нашу надежду на динамизм Евангелия, которое Иисус сравнил с силой закваски в тесте (см. *Мф* 13, 33).

### **3.2.3. Направления формирования салезианцев в сфере общественной связи**

Не может быть более коммуникативной салезианской общины или воспитательно-пастырской общины, чем та, что свидетельствует, как она следует за Христом, служа бедной молодежи. Следовательно, основной смысл любой связи – это свидетельство о Христе и Его Евангелии. Если его нет, то никакие теории, никакие технологии или средства массовой связи не смогут этого заменить. Верность Дону Боско и бедной молодежи требует, чтобы мы осуществляли связь через свидетельство, совместную работу, всецелую преданность миссии, “до последнего вздоха”. Именно по этой причине Дон Боско не щадил языка, средств и орудий, традиционных и самых современных, с помощью которых он мог бы свидетельствовать и возвещать молодежи и простонародью благую весть, и чтобы они стали вследствие этого честными гражданами и добрыми христианами. Когда мы читаем, как дон Эджидио Вигано описывает Дона Боско, говоря, что он *“гениально пользовался общественной связью”*, нас это поражает (см. ДГС 302, стр. 8-12). Верность Дону Боско и молодежи заставляет нас свидетельствовать прозрачно, и, следовательно, также хорошо пользоваться общественной связью, развивая наши природные способности через хорошее формирование.

Еще в 1981 г. дон Эджидио Вигано представил синтетическое предложение формирования салезианцев в области общественной связи, разработанное по трем уровням: общий основной уровень; уровень аниматоров и работников в сфере воспитания и пастырской деятельности; уровень специальной подготовки (см. ДГС 302). Дон Векки в 2000 г. возобновил это предложение в уже упоминавшемся письме, и говорил о настоятельной необходимости повышать квалификацию: “Единственный путь, которым стоит идти, это путь формирования. Новая грамотность, то есть, умение читать и писать, пользуясь средствами массовой связи, касается всех, и с точки зрения веры, всех верующих. Тем более это касается воспитателей и евангелизаторов!” (ДГС 370, стр. 22).

Дикастер по Общественной Связи взял в новой форме эту тему в 2004 году: он изучил историю различных программ Конгрегации по формированию в сфере общественной связи; он выявил данные, какое формирование в данной сфере предлагается на этапе начального формирования во всей Конгрегации; он созвал Всемирный Консультативный Совет по общественной связи, прошедший в Риме в июле 2004 г. Этот Совет провел размышления по поводу пути формирования в сфере общественной связи, и предложил Дикастеру анализ и истолкование данных по существующему формированию в сфере общественной связи в Конгрегации, а также некоторые критерии, на которых должно основываться такое формирование и некоторые возможные рабочие направления пути.

Дикастер по общественной связи вместе с Дикастером по формированию разработал, основываясь на размышлении Консультативного Совета, **Направления формирования салезианцев в сфере общественной связи**, которые вскоре будут опубликованы. Это один из видов деятельности, предусмотренный в Плане Воодушевления на Шестилетний Период (см. АКГ 380, стр. 48). Уже сейчас я предлагаю воспитателям принять это пособие, которое пытается обеспечить наилучшее формирование салезианца, воспитателя и пастыря, а потому специалиста по общественной связи.

Областной Делегат по формированию и его коллектив, вместе с Областным Делегатом по Общественной Связи и его коллективом, на основе этих Направлений должны изыскать содержание и процедуру их воплощения. Они относятся и к начальному, и к непрерывному формированию. Что касается начального формирования, мало только ввести новую дисциплину – а именно, связь, - на каждом этапе расписания по формированию, предусмотренного в *Ratio*, следует обращать внимание на множество аспектов: настойчивые требования относительно стиля связи; воодушевление опыта и размышлений о салезианской жизни и работе, тесно связанные с молодежной и простонародной культурой, а следовательно, несущие сильный коммуникативный заряд; развитие коммуникативного аспекта курсов, уже

предусмотренных в *Ratio*, организация лабораторий воспитания в сфере общественной связи для тех, кто не имел такой возможности при своем обучении до начального формирования; создание возможностей формирования в сфере общественной связи для воспитателей и обучающего персонала; создание лабораторий для стажировки по языкам, искусствам и медиа, новых технологий, в особенности, технологий, наиболее пригодных для воспитательного взаимодействия, для возвещения веры, для рассказа и передачи ценностей, для символической и ритуальной связи; усвоение и совершенствование умений народа в области связи, традиционными языками и скромными, альтернативными, популярными средствами; усвоение грамматики цифрового языка и ее разнообразное использование для знакомства, связи и создания возможностей встречи, и т.д.

И в этом случае, чем больше удастся включить самих воспитателей, преподавателей и обучающихся в разработку Пути, отвечающего потребностям общины формирования, и в его выполнении, тем полнее мы достигнем целей, поставленных в этих Направлениях. Ни один преподаватель не может научить тому, чему сам учащийся не расположен учиться, особенно в сфере знания и искусства связи, ибо это – совместное участие и единение жизни. То же относится и к непрерывному формированию.

#### 4 – Заключение

Я завершаю это мое письмо в день рождества святого Иоанна Крестителя, “большой из рожденных женами” (*Мф* 11, 11), человека сурового и довольствовавшегося самым существенным, говорившего искренне и открытого новому, любившего истину и непосредственность, и дававшего сильное и прозрачное свидетельство. Вот “глас вопиющего в пустыне”, возвещая идущее Слово. Вот учитель, который указывает своим ученикам на Агнца Божьего, Который среди них. Прекрасная икона для работника массовой связи!

Наш любимый Дон Боско именно в этот день праздновал свой день ангела, истинно семейный праздник, праздник молодежи,

салезианцев, сотрудников, бывших воспитанников, которые наперерыв старались выразить свою любовь и признательность “отцу”. Вот человек, который понял, что мало творить добро, но что об этом следовало также знать; что воспитание – это дело сердечное и, следовательно, мало любить, а молодежь должна чувствовать, что ее любят. Таков салезианский язык связи.

И мы сегодня, как и его дети, духовно теснимся к нему, чтобы поблагодарить его за то, что он значит в жизни всех и каждого из нас, ибо мы не можем существовать без него, с того момента, когда мы усвоили его опыт веры, его замысел жизни, его желание спасти молодежь. Разумеется, наша любовь нужно сопроводить новым обязательством быть верными ему, его харизме, его миссии, его выбору, как, например, “распространение хороших книг”, служба Церкви и обществу, и проявляя верность сегодняшней молодежи, которая находится под таким влиянием современных средств массовой связи, столь чувствительной к новым языкам и столь желающей воспитателей и компетентных руководителей.

Неплохо было бы, если бы мы перечитали это программное письмо Дона Боско и нашли в нем свет, чтобы оно побуждало нас к этой верности, и с присущим ему мужеством шли к новым горизонтам общественной связи.

Я поручаю вас самих, ваши намерения и ваши усилия стать хорошими воспитателями, пастырями и специалистами в области массовой связи, Пресвятой Деве Марии.

Дон Паскуал Чавес В.

  
Генеральный настоятель

### 3. РАСПОРЯЖЕНИЯ И НОРМЫ

#### ДОСРОЧНОЕ ПРИНЕСЕНИЕ ВЕЧНЫХ ОБЕТОВ

Разъяснения и дополнения к Ratio и Критериям и нормам распознавания призвания у салезианцев

*Дон Франческо Череди,  
Генеральный Советник по формированию*

При применении Ratio и Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев в некоторых областях встретились затруднения в понимании документов, где говорится о досрочном принесении вечных обетов.

#### **1. ТЕКСТ *Ratio* и *Критериев* и норм распознавания призвания у салезианцев**

В *Ratio* (FSDB) (номер 511) утверждается: «Вечные обеты могут быть даны по завершении срока временных обетов или не более, чем за три месяца до истечения этого срока. Последний случай требует наличия соответствующей причины, которую должен оценить Областной настоятель и его Совет».

В Критериях и нормам распознавания призвания у салезианцев (№ 147) утверждается: «По норме нашего Устава, для нас время испытания обычно равно шести годам. В особых случаях и при наличии соответствующей причины, признанной как таковая Областным Настоятелем и его Советом, вечные обеты могут быть принесены досрочно».

В *Ratio* говорится о досрочном принесении вечных обетов не более, чем за три месяца до окончания срока временных обетов, до истечения шестилетнего срока принесения временных обетов; в Критериях и нормах распознавания призвания у салезианцев не делается различия между досрочным со сроком до трех

месяцев или превышающим три месяца до истечения шестилетнего срока временных обетов. Оба документа следует по меньшей мере согласовать между собой.

## **2. Разъяснения *Ratio* и *Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев***

2.1 Досрочное принесение вечных обетов до трех месяцев прежде истечения срока.

Для того, чтобы правильно понять *Ratio* и Критерии и нормы распознавания призвания у салезианцев следует взглянуть в Кодекс Канонического Права и в наши собственные Права.

Для того, чтобы вечные обеты считались действительными в кан. 658 Кодекса Канонического Права требуется, кроме того, чтобы кандидату исполнился 21 год, «предварительное принесение временных обетов сроком не менее трех лет». В том же каноне уничтожается распоряжение кан. 657 §3, где говорится, что «вечные обеты можно принести по соответствующей причине досрочно, но не более, чем на три месяца». Следовательно, настоятелям Институтов дается право по соответствующей причине принимать досрочно вечные обеты сроком до трех месяцев, по отношению к трем годам, установленным в кан. 658. Следовательно, собственное право каждого Института может определить процедуру и компетенции в связи с таким досрочным периодом. Ясно, что в случае исключений нормы Кодекса, то есть, при большей досрочности, понадобится разрешение Апостольского Престола.

Что касается Собственного Права Салезианцев, то в нашем Уставе (статья 117) устанавливается, что «вечные обеты *обычно приносятся шесть лет спустя после первых обетов*». Следовательно, добавляется наш собственный критерий оценки к тому, что установлено универсальным правом для приема вечных обетов; иными словами, требуется обычно предварительный срок принесения временных обетов по меньшей мере, в шесть лет. В той же статье 117 Устава указывается возможность продлить этот



срок временных обетов, но не более, чем до девяти лет, и дается право Областному Настоятелю на такое продление, уточняя таким образом «компетентного Настоятеля» кан. 657 §2. Ни в нашем Уставе, ни в Общих Правилах ничего не говорится относительно возможного допуска к принесению вечных обетов досрочно.

Возможность досрочного принесения вечных обетов рассматривается в *Ratio*, который, как «директорий» по формированию входит в сферу собственного права. В № *Ratio* оговаривается возможность досрочной дачи обетов сроком до трех месяцев относительно окончания периода временных обетов. Три месяца раньше срока конечно, напоминают о трех месяцах, упоминавшихся в кан. 657 §3, но, в отличие от общей нормы Кодекса, для нас три месяца до срока применяются в рамках нашего собственного права, то-есть, относятся к обычному окончанию срока, установленному в Салезианском Уставе, или же к шести годам.

В *Ratio* сохраняется мотивировка соответствующей причины указанной универсальным правом, и даются полномочия Областному Настоятелю с его Советом оценивать таковую соответствующую причину, а стало быть, и возможность согласиться на досрочное принесение обета до трех месяцев ранее срока.

Эта тема вновь рассматривается в Критериях и нормах распознавания призвания у салезианцев (№. 147); но, если оценка досрочного принесения обета по соответствующей причине оставлено в полномочиях Областного Настоятеля и его Совета, здесь не делается различий между досрочным принесением вечного обета «до трех месяцев» или «свыше трех месяцев».

Можно заметить, что если добавить выражение «до трех месяцев» в № 147 Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев предварительное принесение временных обетов в Критериях и нормах распознавания призвания у салезианцев, то направление остается ясным и очевидно согласование с № 511 *Ratio*.

2.2. Досрочное принесение вечных обетов с периодом свыше трех месяцев

Все рассмотренное выше входит в обычную практику, установленную Уставом и *Ratio*, а также Критериями и нормами распознавания призвания у салезианцев: временные обеты обычно приносят на шесть лет, с возможностью досрочно принести обеты «до трех месяцев» по соответствующей причине, которую оценивает Областной Настоятель и его Совет.

Могут встретиться «исключительные» случаи, когда имеются серьезные причины просить досрочно принести вечные обеты ранее, чем за три месяца до истечения срока по сравнению с обычным завершением срока в шесть лет.

Нужно определить, в чьи полномочия входит оценка «чрезвычайного случая» и разрешать принести вечные обеты досрочно, раньше, чем три месяца, после истечения временных обетов по меньшей мере в течение трех лет, по норме Кодекса Канонического Права.

В этой связи, исключая дисциплинарную природу статьи 117 Устава (в каком-либо случае можно применить статью 193 Устава) – нет сомнений, что, если в Уставе не указывается иного, то Генеральный Настоятель со своим Советом, «кроме Генерального Капитула», может дать практические указания по практическому применению Устава (См. Уст. 192). В этом случае, поскольку в *Ratio* 511 в полномочия Областного Настоятеля входит уменьшить срок принесения вечных обетов свыше трех месяцев, из этого вытекает, что оценка случаев уменьшения периода принесения вечных обетов входит в полномочия Генерального Настоятеля и его Совета. Ведь это разрешение – исключительное по своей природе, а следовательно, входит в компетенцию Генерального Настоятеля и его Совета.

На основе этих указаний можно дополнить рассуждения *Ratio* и Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев.

### **3. Дополнение *Ratio* № 511 и Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев №147**

Тогда № 511 *Ratio* будет иметь следующую формулировку: «Принесение вечных обетов может осуществляться по истечении срока временных обетов или не более трех месяцев раньше

этого срока. Этот последний случай требует наличия соответствующей причины, которую оценивает Областной Настоятель и его Совет. *В исключительном случае досрочного принесения вечных обетов ранее трех месяцев до истечения шести лет временных обетов, прошение следует направлять Генеральному Настоятелю».*

А № 147 Критериев и норм распознавания призвания у салезианцев буде иметь такую формулировку: Для этого последнего случая необходимо наличие соответствующей причины, оцениваемой Областным Настоятелем и его Советом. Формулировка будет звучать следующим образом: «По норме нашего Устава, для нас период испытаний обычно равен шести годам. В особых случаях и при наличии соответствующей причины, признанной в качестве таковой Областным Настоятелем и его Советом, вечные обеты могут быть даны досрочно не свыше трех месяцев, Для того, чтобы было возможно принести досрочно вечные обеты ранее, чем за три месяца до срока, до истечения шести лет временных обетов, разрешение следует получить у Генерального Настоятеля».

#### ***4. Заявление Генеральному Настоятелю о принесении вечных обетов ранее трех месяцев***

Для того, чтобы принести вечные обеты ранее трех месяцев, кандидат должен, через своего Областного Настоятеля, направить письменное заявление Генеральному Настоятелю. В нем он должен представить мотивировки своей просьбы. Областной Настоятель должен приложить к заявлению собрата свое письмо, из которого было бы ясно его положительное отношение к просьбе, а также согласие его Совета, относительно соответствия приведенных мотивировок, а также его моральная убежденность в том, что кандидат достиг серьезного уровня монашеской жизни.

Заявление о досрочном принесении обетов должно быть представлено до подготовки к принесению вечных обетов, которая начинается «приблизительно за один год до истечения периода принесения обетов» (FSDB 515).

В случае превышения трех месяцев досрочного принесения обетов, Генеральный Настоятель обычно дает разрешение на такое превышение срока только в исключительных случаях.

# ДЕВИЗ

## на 2006 г.

*«Al vederlo restarono stupiti e sua madre gli disse: “Figlio, perché ci hai fatto così ? Ecco, tua padre e io, angosciati, ti cercavamo”. Ed egli rispose: “Perché mi cercavate? Non sapevate che io devo occuparmi delle cose del Padre mio?”. Ma essi non compresero le sue parole. Partì dunque con loro e tornò a Nazaret e stava loro sottomesso. Sua madre serbava tutte queste cose nel suo cuore. E Gesù cresceva in sapienza, età e grazia, davanti a Dio e davanti agli uomini» (Lc 2, 48-52)*

A 150 anni dalla morte di mamma Margherita, madre della famiglia educativa creata da Don Bosco a Valdocco, rinnoviamo il nostro impegno per

**Assicurare una speciale attenzione alla famiglia,  
che è culla della vita e dell'amore  
e luogo primario di umanizzazione.**

*“И, увидев Его, удивились; и Матерь Его сказала Ему: Чадо! что Ты сделал с нами? Вот, отец Твой и Я с великою скорбью искали Тебя. Он сказал ими: зачем было вам искать Меня? или вы не знали, что Мне должно быть в том, что принадлежит Отцу Моему? Но они не поняли сказанных Им слов. И Он пошел с ними и пришел в Назарет; и был в повиновении у них. И Матерь Его сохранила все слова сии в сердце Своем. Иисус же преуспевал в премудрости и возрасте и в любви у Бога и человеков” (Лк 2, 48-52)*

**В 150-летнюю годовщину смерти мамы Маргериты,  
матери воспитательной семьи,  
основанной Доном Боско в Вальдокко,  
обновляем наши обязательства:**

**Обратить особое внимание  
На семью, являющуюся  
колыбелью жизни и любви,  
основным местом формирования личности.**

*120 годовщина письма Дона Боско от 19 марта 1885*  
**о распространении хороших книг**

“Хорошая книга может войти даже  
в те дома, куда священник не вхож,  
и даже злые люди терпят ее, как память или дар.  
Когда книга представляется, она не краснеет,  
когда ее читают, она наставляет истине спокойно,  
если она презрена, то не жалуется,  
и оставляет порой желание познать истину,  
которой она всегда готова наставить.  
Порой книга пылится  
на столе или в библиотеке,  
и никто о ней не вспоминает.  
Но вот приходит час одиночества  
или печали, муки или тоски,  
приходит желание рассеяться  
или мы тревожимся о будущем,  
и с верного друга стряхивают пыль,  
открывают ее листы  
и вновь происходят обращения,  
подобные Блаженному Августину,  
Коломбину или Святому Игнатию.  
Учитывая с жаждущими человеческого уважения,  
она беседует с ними, не вызывая ни у кого подозрений;  
будучи ведома добрым,  
она всегда готова рассуждать с ними  
и отправиться с хозяином куда угодно в любой час.  
Если в семье книгу и не прочтет тот, кому она предназначалась,  
то ее прочтет сын или дочь, друг или сосед.  
В селе книгу передают из рук в руки сотня людей.  
Лишь Богу ведомо, сколько добра приносит книга  
в городе, в передвижной библиотеке,  
в обществе рабочих, в больнице,  
или тогда, когда ее дарят в знак дружбы”.

*Дон Боско*

## Книга – божественное средство

**Джованни Боско (1815–1888)** работал ради блага молодежи и совершил подлинную революцию в педагогике. Дон Боско не стеснялся тратить много, стремясь быть в первых рядах современных издателей.

Прежде чем стать *издателем*, Дон Боско был *писателем*. Он писал книги по тематике агиографии, священной и церковной истории, воспитанию, религии и общему образованию. Известны 1174 печатных труда Дона Боско. Кроме того, он был также *журналистом*. В 1877 г. он основал Салезианский Бюллетень и писал туда статьи до самой смерти. Салезианский Бюллетень, по мысли Дона Боско, должен был объединять людей доброй воли, желающих укреплять и распространять добрые дела в мире; таким он остался и в наши дни.

Дон Боско был глубоко убежден, что средства общественной связи, имевшиеся в его время, могут помочь ему в его миссии евангелизации и воспитания.

Конечно, по сравнению с нашим временем, в его распоряжении было не так много средств; однако он умел полностью использовать их для распространения Евангелия, воспитания своих подростков, для служения Церкви и народу Божьему. Мы уверены, что, если бы он знал современные массмедиа, новые ультратехнологии, он захотел бы использовать их, чтобы более современным, полнее, эффективнее было его апостольское служение.

Все это можно понять из одного его письма от 19 марта 1885 г., в котором ***Дон Боско говорит о своих убеждениях и мотивировках по поводу важности и ценности хороших книг***, стараясь передать своим первым салезианцам собственную силу убеждения, свой пыл (“я хотел бы горячо советовать вам”), с которыми он относился ко всем средствам связи. То же он передает и салезианцам всех последующих поколений.

Всякое орудие, в данном случае — ***книга, есть богатство и благо для человечества и для его будущего***, если она используется ради блага и развития человеческого достоинства.



## Серия «С Доном Боско»

---

Цель этой серии брошюр – помочь углубить знание жизни Дона Боско, его воспитательной системы, его деятельности, его духовности, которая конкретно воплотилась в личности его самых известных последователей и в различных условиях, где работают отдельные ветви салезианской семьи.

1. **План духовности для воспитателей.** Упреждающая система Дона Боско.
2. **Основы воспитательной системы салезианцев.** Об «ассистенте»
3. **Франциск Сальский,** наставник духовности салезианской семьи.
4. **Карта общения в салезианской семье Дона Боско.**
5. **Блаженный Филипп Ринальди,** живой портрет Дона Боско.
6. **Мир молодежи.** Салезианская педагогика сегодня.
7. **Ораторий Дона Боско.** Образец сегодняшнего салезианского оратория.
8. **Салезианский дух.** Лекции Альберто Кавилья
9. **Андреа Бельтрами -** Образцовый путь салезианской духовности.
10. **Дон Боско друг буспризорных.** Короткая биография М. М. Волконской.
11. **К солнцу.** Святая Мария Доминика Мадзарелло.
12. **Салезианские сотрудники.** Призвание, выбор, жизненный стиль.
13. **Салезианская семья.** Описание различных групп.
14. **Карта миссии салезианской семьи.**
15. **Салезианский дух.** Дух молитвы, взаимоотношений, действия.
16. **Бывшие воспитанники.** Организация, устав, формирование.
17. **В диалоге с Доном Боско.** Педагогический проект по воспитанию.
18. **Дон Боско в мире печати.** Писатель, издатель, типограф.

Издательство СЦДБ

188350 Ленинградская обл.,

г. Гатчина, ул. Чкалова, 7

Mail: sgs@gtu.ru

Тел./Факс (81371) 20710